

Отчет

на Коалиция от партии Продължаваме Промяната-Демократична България

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)	1023835.23
1.1 Предоставени парични средства	751403.32
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	272431.91
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)	358690.79
2.1. Размер на получените парични дарения	347621.79
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	11069.00
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)	303840.61
3.1. Размер на предоставените парични средства	90010.73
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	213829.88
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	1686366.63
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	3145.40
1.1. Канцеларски материали	1180.80
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	1964.60
2. Разходи за външни услуги	1185890.44
2.1. Разходи за медийни услуги от:	815649.68
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	126162.94
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	426313.18
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	114171.60
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	271933.80
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	12354.00
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	27853.78
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	263173.56
2.2 Разходи за социологически проучвания	65423.00
2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	137424.42

2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	14917.75
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	5974.56
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	144763.83
2.8 Други разходи за външни услуги	1037.20
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	700.00
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	1189035.84
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	497330.79
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	1686366.63

Съставил: Георги Милев
(име, фамилия, подпис)

Дата: 14/12/2023

Контролна сума: 003b0b5eccc6f8fff045d4a94b0e982f

Представяващ/и коалицията: Кирил Петков/Асен Василев/Христо Иванов/Атанас Атанасов
(име, фамилия, подпис)

OK/ver1/04.08.2023

на Местна Коалиция ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА- ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ (СПАСИ СОФИЯ) регистрирана в ОИК

София

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	1074444.54
1.1 Предоставени парични средства	774755.33
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	299689.21
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	472401.43
2.1. Размер на получените парични дарения	468081.43
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	4320.00
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	50017.72
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	50017.72
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	1596863.69
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	1453.30
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	1453.30
2. Разходи за външни услуги	1241383.46
2.1. Разходи за медийни услуги от:	697037.76
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	56479.49
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	473311.55
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	20628.00
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	414639.77
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	38043.78
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	167246.72
2.2 Разходи за социологически проучвания	

2.3 Разходи за консултантски услуги	60664.34
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглянки, брошури и други.	105200.74
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	96897.38
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	254543.24
2.8 Други разходи за външни услуги	27040.00
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	1242836.76
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	354026.93
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	1596863.69

Съставил: Георги Милев

(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция

Елена Кузмова/Надежда Йорданова/Емил Мачиков/Борис Бонев

(име, фамилия, подпис)

Дата: 14/12/2023

Контролна сума: 37007cce254d15c2bdfa2509a5adac30

OMK/ver1/04.08.2023

Отчет

на Местна Коалиция "Коалиция Продължаваме Промяната-Демократична България (КП Заедно за Силна Община)" регистрирана в ОИК

Вълчедръм

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	
1.1 Предоставени парични средства	
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	630.00
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	630.00
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	630.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2 Разходи за социологически проучвания	

2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	630.00
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	630.00

Съставил: Георги Милев
(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция Боян Аврамов
(име, фамилия, подпис)

Дата: 04/12/2023

Контролна сума: 19831652bd4b5a001262a505b8898f30

OMK/ver1/04.08.2023

Отчет

на Местна Коалиция Продължаваме Промяната - Демократична България - Земеделски Народен Съюз регистрирана в ОИК

Марица

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	
1.1 Предоставени парични средства	
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	
3.1. Размер на предоставените парични средства	2080.00
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	2080.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	2070.00
2.1. Разходи за медийни услуги от:	2070.00
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	2070.00
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	2070.00
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2 Разходи за социологически проучвания	

2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглапки, брошури и други.	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	10.00
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	2080.00
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	2080.00

Съставил: Георги Милев

(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция

Георги Рогачев/Йорданка Змиярова

(име, фамилия, подпис)

Дата: 04/12/2023

Контролна сума: 92b10e8d488bd20cd8d5f8fd5bfb385d

OMK/ver1/04.08.2023

Отчет

на Местна Коалиция "Коалиция Продължаваме Промяната-Демократична България (БЗНС, ВМРО-БНД)" регистрирана в ОИК

Радомир

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	
1.1 Предоставени парични средства	
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	2382.00
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	2382.00
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	2382.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2 Разходи за социологически проучвания	

2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглянки, брошури и други.	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	2382.00
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	2382.00

Съставил: **Георги Милев**
(име, фамилия, подпис)

**Georgi
Petrov
Milev**

Digitally signed by Georgi Petrov Milev
DN: c=BG, st=Sofia, l=Client, o=Karoll Jsc, ou=K099045483, cn=Georgi Petrov Milev, email=g.p.milev@gmail.com
Date: 2023.12.03 21:21:22 +02'00'

Представяващ /и местната коалиция
**Kiril Georgiev
Stoev**

Digitally signed by Kiril Georgiev Stoev
Date: 2023.12.03 18:50:34 +02'00'

Кирил Стоев
(име, фамилия, подпис)

Дата: **03/12/2023**

Контролна сума: **9c335b5999550670c5f472f1f1ca994a**

OMK/ver1/04.08.2023

Отчет

на МК Продължаваме Промяната-Демократична България, България на регионите, Земеделски Народен съюз регистрирана в ОИК

Сапарева баня

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ на 02 април 2023

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	
1.1 Предоставени парични средства	
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	4421.00
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	4421.00
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	4421.00
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2 Разходи за социологически проучвания	

2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглянки, брошури и други.	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	4421.00
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	4421.00

Съставил: Георги Милев

(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция

Любомир Терзийски/Иво Ников/Васил Маргин

(име, фамилия, подпис)

Дата: 03/12/2023

Контролна сума:

d32c8dacb51494e75c135841cc84c510

OMK/ver1/04.08.2023

на Местна Коалиция ЗСН /Партия Земеделски Народен съюз, Коалиция Продължаваме Промяната-Демократична България, ИТН/ регистрирана в ОИК

Поморие

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	
1.1 Предоставени парични средства	
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	8361.95
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	8361.95
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2 Разходи за социологически проучвания	

2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглянки, брошури и други.	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	8361.95
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	8361.95

Съставил: Георги Милев
(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция Веселин Анестиев
(име, фамилия, подпис)

Дата: 04/12/2023

Контролна сума: a2b1b855ccf0d8d9de54c67c6ac9bd73

OMK/ver1/04.08.2023

Отчет

на Местна коалиция "ПП-ДБ"(Коалиция "ПП-ДБ",ПП"СДС",ПП"ВМРО-БНД",ПП"НИЕ ИДВАМЕ") регистрирана в ОИК

Свищов

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	
1.1 Предоставени парични средства	
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	7070.00
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2.Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	7070.00
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	18142.01
3.1. Размер на предоставените парични средства	3060.00
3.2.Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	15082.01
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	25212.01
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2.Разходи за външни услуги	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	3060.00
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	360.00
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	2700.00
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2 Разходи за социологически проучвания	

2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглянки, брошури и други.	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	3060.00
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	22152.01
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	25212.01

Съставил: Георги Милев
(име, фамилия, подпис)

Georgi
Petrov
Milev

Digitally signed by Georgi Petrov
Milev
DN: email=psolutions@b-
profi.org, o=GP&M.T. Ltd.,
2.5.4.97=117B0C175376455,
sn=Milev, givenName=Georgi,
serialNumber=PNDBG-70070670
09, cn=Georgi Petrov Milev, c=BG
Date: 2023.12.03 15:16:32 +02'00'

Представяващ /и местната коалиция

Емил Николов
(име, фамилия, подпис)

Дата: 03/12/2023

Контролна сума: cb23bf21cf5058b1d9a2ecb65bc4d232

OMK/ver1/04.08.2023

EMIL
BORISLAVO
V NIKOLOV
Digitally signed by
EMIL BORISLAVOV
NIKOLOV
Date: 2023.12.03
15:01:20 +02'00'

Отчет

на Местна Коалиция Продължаваме Промяната-Демократична България (ПП Има такъв народ) регистрирана в ОИК

Доспат

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	
1.1 Предоставени парични средства	
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2 Разходи за социологически проучвания	

2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	

Съставил: Георги Милев

(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция

Владимир Делиев

(име, фамилия, подпис)

Дата: 04/12/2023

Контролна сума: a68652c18c7de4ac9c6976a0d5e01a59

OMK/ver1/04.08.2023

Отчет

на МК Продължаваме Промяната-Демократична България (КП Заедно за Силна Община, КП Продължаваме Промяната - Демократична България) регистрирана в ОИК

Полски Тръмбеш

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	
1.1 Предоставени парични средства	
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2 Разходи за социологически проучвания	

2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглянки, брошури и други.	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	

Съставил: Георги Милев
(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция Стефан Спасов
(име, фамилия, подпис)

Дата: 04/12/2023

Контролна сума: 2378868f811941855366245fe72fc03d

OMK/ver1/04.08.2023

Отчет

на Местна Коалиция Продължаваме Промяната - Демократична България (СДС) регистрирана в ОИК

Белене

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	
1.1 Предоставени парични средства	
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2 Разходи за социологически проучвания	

2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглянки, брошури и други.	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	

Съставил: Георги Милев

(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция

Мирослав Михайлов/Митко Рупов

(име, фамилия, подпис)

Дата: 04/12/2023

Контролна сума:

eccabaac0380373f0388ed70fa9f95c5

OMK/ver1/04.08.2023

Отчет

на Местна Коалиция Продължаваме Промяната - Демократична България - Земеделски Народен Съюз регистрирана в ОИК

Лъки

(пълно наименование на местната коалиция, съгласно регистрацията в ОИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

Избори за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.

(вид на Избори)

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии и/или коалиции, участващи в местната коалиция (Приложение МК 1)	
1.1 Предоставени парични средства	
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
2. Дарения от физически лица (Приложение МК 2)	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на кандидати, издигнати от местната коалиция (Приложение МК 3)	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставените непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.3)	
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
2. Разходи за външни услуги	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
2.2 Разходи за социологически проучвания	

2.3 Разходи за консултантски услуги	
2.4 Разходи за плакати, флаери, диглянки, брошури и други.	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.7):	
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения(Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	

Съставил: Георги Милев

(име, фамилия, подпис)

Представяващ /и местната коалиция

Даниел Христов / Илия Данчев

(име, фамилия, подпис)

Дата: 04/12/2023

Контролна сума: a8978a0fbbc65b66dd12619aa011a93b

OMK/ver1/04.08.2023