

Отчет

на

КП ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА - ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ

(пълно наименование на коалицията, съгласно регистрацията в ЦИК)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 02 АПРИЛ 2023 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическите партии, участващи в коалицията (Приложение К 1)	1 607 184,11
1.1 Предоставени парични средства	1 218 788,54
1.2 Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	388 395,57
2. Дарения от физически лица (Приложение К 2)	994 573,14
2.1. Размер на получените парични дарения	991 443,14
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	3 130
3. Средства на издигнатите от коалицията кандидати (Приложение К 3)	237 400,41
3.1. Размер на предоставените парични средства	211 672,5
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	25 727,91
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	2 839 157,66
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	1 411,2
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	1 411,2
2. Разходи за външни услуги	2 409 492,98
2.1. Разходи за медийни услуги от:	1 997 010,88
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	46 719,21
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослужби)	1 175 458,61
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	85 846,8
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	1 060 854,51
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	13 872
2.1.2.4 Други доставчици за радиослужби	14 885,3
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	774 833,06
2.2 Разходи за социологически проучвания	
2.3 Разходи за консултантски услуги	700
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	44 427,45

2.5	Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	1 250
2.6	Пощенски и куриерски услуги, телефони	1 060,99
2.7	Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	365 043,66
2.8	Други разходи за външни услуги	
3	Разходи за възпирания (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	11 000
4	Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5	Данъци и такси	
5.1	Данък върху даренията	
5.2	Други данъци	
5.3	Такси	
6	Разходи за командировки	
7	Разходи за дарения	
8	Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение К 4)	
8.1	Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1	Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2	Електронни медии (лицензирани или ретрансмитирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
8.1.2.1	Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2	Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3	Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4	Други доставчици за радиослуги	
8.1.3	Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):		
	в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	2 421 904,18
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 1.2 + т. 2.2 + т. 3.2)		
		417 253,48
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II, + Раздел III.)		
		2 839 157,66

Изготвил: Георги Петров Минев

Представяващи/и коалицията:

Георги Петров Минев

(име, фамилия, подпис)

Дата: 18.05.2023 Ver. R-EK-2014 SN: VX-4563-4823